

CHARTE GRAPHIQUE



TABLES DES MATIERES

Présentation entreprise	03	10	Couleur
Mission, Vision, Valeurs	04	12	Usage
Logotype	05	14	Périmètre de sécurité
Description	06	15	Interdits
Monochrome	07	16	Branding
Typographique	08		

PRÉSENTATION ENTREPRISE

WIROU est la marque de produits agroalimentaires 100% naturels dérivés de la pomme de cajou, de la société CENADIS AGRO. Les pommes de cajou utilisées pour ces produits sont cultivées dans un écosystème sain exploité de façon durable sur la ferme de 1000 hectares de la société située à Yakabissi, dans la commune de Kouandé dans le département de l'ATACORA au Nord du BENIN.



Wirou produit pour une clientèle locale et internationale des produits agroalimentaires 100% naturels à base de de pomme de cajou. Elles sont produites dans un écosystème exploité de manière durable avec des méthodes de production et de transformation permettant de conserver les valeurs nutritives.

Devenir, d'ici 2026, la première marque agroalimentaire béninoise proposant une multitude de produits locaux, sains, naturels et de qualité à base de pomme de cajou.

- Respect de la nature
- Production durable
- Qualité et nutrition

LOGOTYPE



Ce logo présente l'aspect naturel, agroalimentaire et local que met en valeur la structure Wirou. C'est un logo combiné où nous avons l'illustration d'une noix de cajou incrustée dans la lettre " U ". L'illustration des deux feuilles collées au-dessus de ce dernier représente le développement de la noix de cajou.

MONOCHROME



Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logo (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on peut utiliser ces versions monochromes déclinable sur d'autres teintes avec une atténuation de 18% minimum à 60 maximum.

PRINCIPALE

Nom Police : **SOFIA PRO**

Light Police:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
W	X	Y	Z							

Medium Police:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
W	X	Y	Z							

Black Police:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
W	X	Y	Z							

La police d'écriture définie au niveau de la page précédente peut être utilisée pour les grands titres, les titres et les sous-titres pour la conception de vos supports de communication print. Elle est la police utilisée pour la réalisation du logotype de la marque. Et pour une communication percutante au regard de la cible de la marque nous recommandons fortuitement l'usage de cette police.

Au-delà de cette dernière, il peut être utilisé des polices secondaires telles que : Montserrat, Nexa ou bien même Poppins.

ATTENTION

Il est important d'utiliser les typographies qui ont été prévues afin d'assurer une cohérence sur l'ensemble de la communication de la société.

COULEURS



La couleur est un outil essentiel pour l'identité de la marque. C'est un élément crucial pour non seulement construire et élaborer votre identité visuelle mais aussi renforcer le message que vous souhaitez partager avec votre audience.

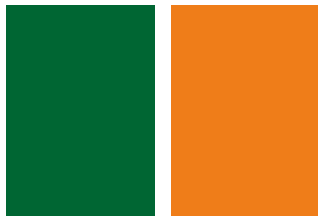
Le vert est l'un des tons les plus polyvalents de la roue des couleurs et on le retrouve dans de nombreux aspects du quotidien : de la nature, en passant par les arbres et le bien-être. Le vert plus foncé reflète la force et la confiance.

L'orange représente la brillance, l'équilibre, la créativité, ainsi que le succès et la vitalité associées au fruit dont elle tire son nom. Elle est souvent utilisée pour les produits alimentaires.

PALETTE DES COULEURS

Couleurs Primaires

Ces couleurs sont les plus à prioriser dans la communication graphique de la marque.



Code Couleur

C	90%
M	33%
J	96%
N	23%

Code Couleur

C	0%
M	60%
J	94%
N	0%

Couleurs Secondaires

A ce niveau, ce sont des couleurs que la marque pourrait utiliser pour surfer sur des support de communication ou pour faire un peu de différence en sortant de ces couleurs principales



Code Couleur

C	91%
m	79%
Y	62%
K	97%

Code Couleur

C	7%
m	41%
Y	76%
K	0%

Code Couleur

C	67%
m	38%
Y	94%
K	29%

USAGE

Le logo standard



Il s'agit du logo complet, et doit être utilisé chaque fois que la marque WIROU doit être incluse dans un contenu. En plus, le fichier PNG ou PDF est plus conseillé pour une utilisation de qualité.

Logo pour arrière plans sombres



Lorsque le logo est utilisé sur un arrière-plan plus foncé que 50 % de gris ou sur un fond noir, vous devez inverser le logo en blanc pour plus de lisibilité.

Logo pour arrière plans couleurs



Lorsque le logo est utilisé sur un arrière-plan en couleur, vous devez prioriser le logo en blanc pour plus de lisibilité.

Le logo sur visuel

Sur un visuel, positionner le logo sur une zone où la teinte est un peu plus claire ou uniforme pour une meilleure lisibilité. Dans le cas contraire il est préférable d'opter pour la version blanc du logotype.

— Zone de protection



La zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception. Aucun élément graphique (filet, texte ou autre élément) ne doit dépasser les dimensions mentionnées aux extrémités du logo

— Taille minimale

La taille minimale du logo à utiliser est représentée par la hauteur de la lettre «a», soit 8mm. Cette dimension ne tient pas compte de la zone de protection.



LES INTERDITS

Il n'est pas autorisé de :



Note: changer les couleurs



Note: incliner ou déformer



Note: compresser le logotype



Note: rogner le logotype



Note: dépasser la taille minimale



Note: modifier la construction



Note: bloquer le logotype dans une forme



Note: décaler la structure du logo



Note: utiliser le logotype sur un fond proche de sa couleur



Branding

KAKEMONO



WIROU

À propos

WIROU est la marque de produits agroalimentaires 100% naturels dérivés de la pomme de cajou, de la société CENADIS AGRO.



MISSION

WIROU produit pour une clientèle locale et internationale des produits agroalimentaires. Nous, naturels à base de produits de culture dans un environnement sain, nous nous engageons à offrir des produits de qualité et à assurer la sécurité de nos clients.



VISION

Devenir, d'ici 2025, la première marque agroalimentaire à base de produits naturels, sûrs, sains et de qualité à base de produits de culture.



VALEURS

Respect de la nature
Produits naturels
Qualité et sécurité



CONTACTS
+229 63 10 78 78

BANNIÈRE



PAPIER ENTÊTE



TO
Mrs. Margareth
Company Name
Address and City Name
Phone Country Name

August 28, 2018


ADAM SMITH

+229 63 10 78 78

contact@cenadis-agro.com





CARTE DE VISITE

CARTE DE VISITE





BROCHURE

FLYERS



ÉTIQUETTE



ÉTIQUETTE



ÉTIQUETTE



T-SHIRT





T-SHIRT

Réalisée par
cO International

Thanks