

CHARTE GRAPHIQUE

Un guide complet de la marque BECOTRAC

INDEX

A propos de la charte	03	Couleurs	10
Description	05	Utilisation	12
Versions autorisées	06	Typographie principale	14
Périmètre de sécurité	07	Typographie secondaire	15
Interdit	08	Branding	16
Pattern	09		

À PROPOS DE LA CHARTE

La charte graphique de la structure BECOTRAC désigne le document de référence synthétisant l'ensemble des règles fondamentales graphiques qui doit être respecter. Ces éléments sont constitutifs de son identité visuelle : logo, polices de caractères, codes couleurs, éléments visuels, signes graphiques, etc.

Elle est aussi le pilier qui vise à assurer une cohérence visuelle dans tous les supports de communication et à renforcer la reconnaissance et la mémorisation de l'identité de la marque.





IDENTITÉ VISUELLE

DESCRIPTION



Ces éléments ne doivent jamais être modifiés et le logo de BECOTRAC doit toujours être utilisé à partir d'un fichier Source.

VERSIONS AUTORISÉES



COULEUR



NOIR



BLANC



MONOCHROME

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logo (ex : télécopies, marquage d'objets, etc.), on peut utiliser ces versions monochromes déclinable sur d'autres teintes avec une atténuation de 18% minimum à 60 maximum.

PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ

● *Zones de protection*



La zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception. Aucun élément graphique (filet, texte ou autre élément) ne doit dépasser les dimensions mentionnées aux extrémités du logo

● *Taille minimale*

La taille minimale du logo à utiliser est représentée par la hauteur de la lettre «a», soit 8mm. Cette dimension ne tient pas compte de la zone de protection.



LES INTERDITS

Il n'est pas autorisé de :



Note: changer les couleurs



Note: incliner ou déformer



Note: compresser le logotype



Note: rogner le logotype



Note: dépasser la taille minimale



Note: modifier la construction



Note: bloquer le logotype dans une forme



Note: utiliser un élément seul



Note: utiliser le logotype sur un fond proche de sa couleur



COULEURS

La couleur est un outil essentiel pour l'identité de la marque. C'est un élément crucial pour non seulement construire et élaborer votre identité visuelle mais aussi renforcer le message que vous souhaitez partager avec votre audience.

Le bleu est un ton calme, apaisant, neutre et sans risque. Il peut prendre au choix un air ultra professionnel ou amical, et inspire la confiance.

Mélange de noir et de blanc, le gris est le summum de la neutralité et sert surtout à mettre en valeur les autres coloris. Le symbole du gris est l'élégance, le calme, la douceur et projette une image futuriste.

PALETTE DE COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

Ces couleurs sont les plus à prioriser dans la communication graphique de la marque.



C : 93 M : 74 J : 30 N : 18
R : 40 V : 67 B : 111
#28436F



C : 68 M : 57 J : 56 N : 62
R : 56 V : 57 B : 56
#383938

COULEURS SECONDAIRES

A ce niveau, ce sont des couleurs que la marque pourrait utiliser pour surfer sur des support de communication pour faire un peu la différence en sortant de ces couleurs principaux.



C : 42 M : 50 J : 86 N : 43
R : 113 V : 89 B : 40
#715928



C : 22 M : 10 J : 01 N : 00
R : 207 V : 219 B : 240
#CFDBF0



C : 75 M : 00 J : 100 N : 00
R : 58 V : 170 B : 53
#3AAA35

PALETTE DE COULEURS

UTILISATION

Le logo standard



Il s'agit du logo complet, et doit être utilisé chaque fois que la marque BECOTRAC doit être incluse dans un contenu. En plus, le fichier PNG ou PDF est plus conseillé pour une utilisation de qualité.

Logo pour arrière-plans couleurs



Lorsque le logo est utilisé sur un arrière-plan en couleur, vous devez prioriser le logo en blanc pour plus de lisibilité.

Logo pour arrière-plans sombres



Lorsque le logo est utilisé sur un arrière-plan plus foncé que 50 % de gris, vous devez inverser le logo en blanc pour plus de lisibilité.

Logo blanc uniquement



Sur un fond noir, le logo est à utiliser en blanc.

PALETTE DE COULEURS

Logo sur visuel

Sur un visuel, positionner le logo sur une zone où la teinte est un peu plus claire ou uniforme pour une meilleure lisibilité. Dans le cas contraire il est préférable d'opter pour la version blanc du logotype.

TYPOGRAPHIE

PRINCIPALE

Akrobat Black

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

[.,:;?!£\$&@*) 0123456789

Cette typographie peut être utilisée pour les sous-titres sur vos supports de communication print.

Cette typographie peut être utilisée pour les grands titres sur vos supports de communication print.

ATTENTION

Il est important d'utiliser les typographies qui ont été prévues afin d'assurer une cohérence sur l'ensemble de la communication de la société.

Akrobat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

[.,:;?!£\$&@*) 0123456789

Aa

TYPOGRAPHIE

SECONDAIRE

Roboto

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789**

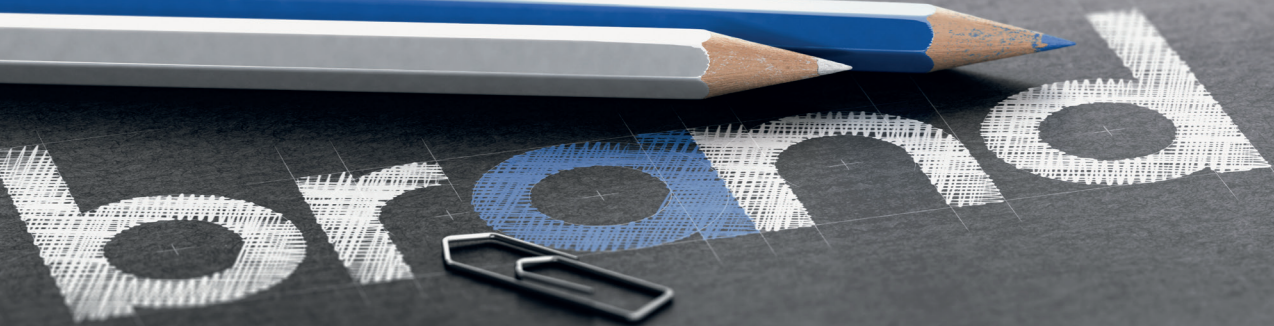
Cette typographie peut être utilisée pour les titres sur vos supports de communication print.

Book Antiqua

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

Cette typographie peut être utilisée pour les titres sur vos supports de communication print.

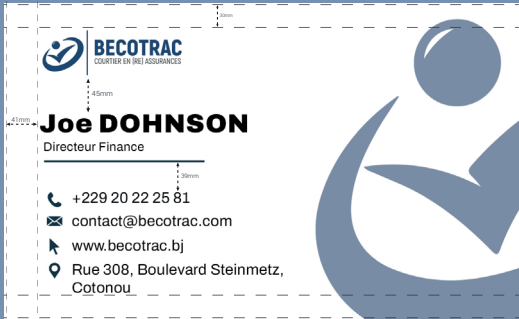


CARTE DE VISITE

Spécification

Format : 8,5cm x 5,5 cm

Police : Archivo



La carte de visite est un outil de communication efficace pour diffuser l'image de la marque. Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 350g couchés brillant avec pelliculage



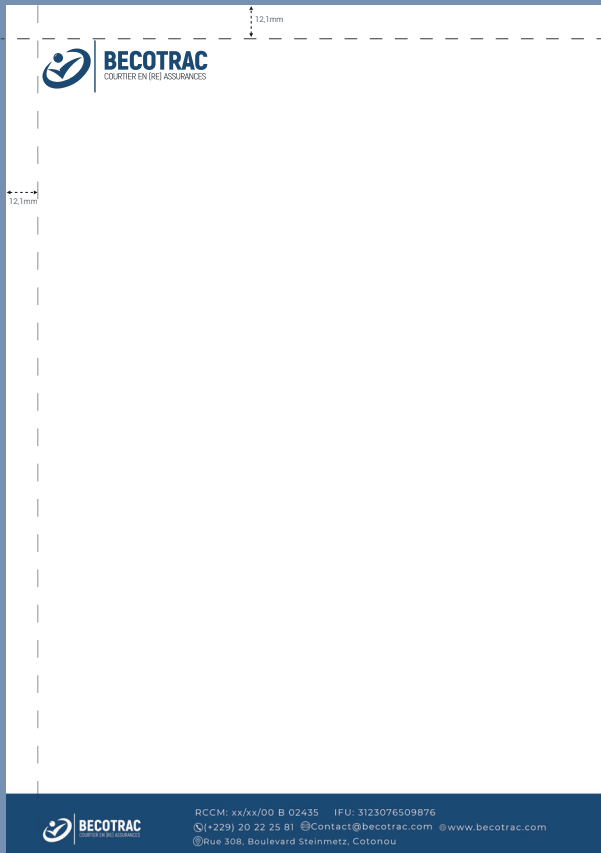


Joe DOHNSON
Directeur Finance

+229 20 22 25 81
contact@becotrac.com
www.becotrac.bj
Rue 308, Boulevard Steinmetz,
Cotonou



BECOTRAC
COURTIER EN (RE) ASSURANCES



PAPIER EN TÊTE

Le papier en-tête : un support administratif indispensable pour les professionnels. Utilisable aussi bien pour proposer un devis que pour envoyer une facture. Pour l'impression, choisir de préférence un papier blanc 170g couchés mat.

Elle est décalée des deux côtés haut et gauche de 1,21cm



21/09/2019

12.000.50

[illegible][illegible]

Johnson Miller
Managing Director



ROOM 1000008 02435 TEL: 0123078508976
 012307 3722 25 91 @contact@beccorac.com
 @ Rev 308 8/04/14 d.winn@beccorac.com



SIGNATURE MAIL



BECOTRAC
ASSURANCE SANTÉ

DISPONIBLE ICI



+229 01 02 03 04



WWW.BECOTRAC.COM

STICKERS

VÉHICULE





Merci

Réalisée par
cO International
